

İnovakademi Eğitim Kataloğu

2026

İnovakademi Hakkında

Deneyimli ve seçkin eğitim kadromuzla, Türkiye ve dünyadaki güncel gelişmelere göre sürekli yenilenen; şirketlerin iş problemlerine çözüm getiren, çalışanların yetkinliklerini artıran ve kurumsal gelişime doğrudan katkı sağlayan kapsamlı eğitim programları düzenlemekteyiz.

Hoşgeldiniz

Bugüne kadar 40.000 üzerinde katılımcıya başta Dış Ticaret olmak üzere Kurumsallaşma, Bütçe, Pazarlama, Satış, İnsan Kaynakları, Kişisel Gelişim, E-ticaret,

Dijital Pazarlama, Sosyal Medya, Muhasebe ve İletişim Teknikleri konularında eğitimler verdik. Bunun yanında yüzlerce şirket ve STK'ya eğitimler vererek üretim potansiyellerinin satış ve ihracata yönelmesini sağladık, ihracat artışlarına vesile olduk.

Tecrübe en pahalı öğrenme yöntemidir...



Eğitim Seçenekleri

Eğitimlerimiz temelde şirkete özel, genel katılım ve kurum eğitimleri şeklinde 3 kategoriye ayrılmaktadır.

Şirkete Özel

Şirket çalışanlarına özel olarak, yüz yüze ya da online sunulan kuruma özel kapalı eğitim modelidir.

Genel Katılım

Belirli bir kuruma veya şirkete bağlı olmaksızın, yüz yüze ya da online gerçekleşen eğitim modelidir.

Kurumsal

İhracatçı Birliği, Ticaret Odası, Sanayi Odası, Borsa ve Dernek gibi kurumların üyelerine yönelik olarak düzenlenen eğitim modelidir.

Eğitim Yöntemleri

Eğitimlerimiz fiziksel, online ve hibrit olarak 3 şekilde gerçekleştirilmektedir.

Fiziksel

Şirketlerin kendi merkezlerinde veya eğitim salonlarında yüz yüze gerçekleştirilen eğitimlerdir.

Online

Zoom platformu üzerinden çevrim içi ve gerçek zamanlı olarak gerçekleştirilen eğitimlerdir.

Hibrit

Eğitimler fiziksel ortamda gerçekleştirilebildiği gibi, Zoom veya YouTube üzerinden canlı olarak da yayınlanabilmektedir.

Katalog Eğitimleri



Dış Ticaret

Uygulamalı Akreditif

Eğitimde, katılımcılara uygulamada karşılaşılan sorunlar tüm yönleriyle aktarılmakta ve bunlara yönelik çözüm önerileri sunulmaktadır. Ayrıca, ithalat ve ihracata ilişkin sorumlulukların analiz edilmesi sağlanmaktadır.

Eğitmen: İnci BİZİM

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

Dış Ticaret Uzmanlığı

İşletmelerin ithalat ve ihracat departmanlarında çalışmayı hedefleyen profesyoneller, dış ticaret ve gümrük müşavirlik firmalarındaki pozisyonlara başvurmayı planlayanlar ile kendi işlerini uluslararası alana taşımak isteyen girişimcilere uygun güncel bir eğitim programıdır.

Eğitmen: İnci BİZİM

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

Dış Ticaret

Dış Ticarete Kullanılan Belgeler

Eğitimde, katılımcıların uluslararası ticaret operasyonlarında maliyetleri etkin biçimde yönetme becerisi kazanmaları amaçlanmaktadır. Gümrük, taşıma, depolama ve diğer operasyonel süreçlerde maliyetleri kontrol etmeye yönelik yöntemler aktarılırken, şirketlerin rekabet gücünü artırmaları hedeflenmektedir.

Eğitmen: İnci BİZİM

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

INCOTERMS 2020 Teslim Şekilleri

Incoterms 2020 teslim şekilleri eğitimi, işletmelerin uluslararası ticaret süreçlerini doğru anlamasına ve etkin biçimde yönetmesine destek olmak amacıyla düzenlenmektedir. Bu sayede, ticari işlemler sırasında ortaya çıkabilecek sorunların önceden önlenmesi hedeflenmektedir.

Eğitimci: İnci BİZİM

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

Dış Ticaret

Hedef Pazar Analizi ve Ticari İstihbarat

Eğitimde, katılımcılara küresel pazarlarda etkili stratejiler geliştirmeleri için gerekli araçlar sunarak, hedef pazar analizi ve ticari istihbarat konularında uzmanlaşıp, doğru kararlar alabilme ve rekabet avantajı sağlayabilme becerilerini artırmaları sağlanmaktadır.

Eğitmen: Gökhan EROL & Barış YAŞBALA

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

Dış Ticaret Operasyon Uzmanlığı

Bir ülkenin ekonomik açıdan güçlü olmasında büyük rol üstlenen dış ticaret hakkında temel bilgiler ve yöntemler hakkında bilgi verilmektedir. Bu alanda kariyer hedefi belirleyen katılımcıların mesleki yaşamlarında kullanabilecekleri temel bilgiler aktarılmaktadır.

Eğitmen: Gökhan EROL

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

Dış Ticaret

Dış Ticaretin Operasyonunda Maliyet Yönetimi

Bu eğitim, katılımcıların uluslararası ticaret operasyonlarında maliyetleri etkin biçimde yönetme becerisi kazanmalarını amaçlamaktadır. Gümrük, taşıma, depolama ve diğer süreçlerde maliyet kontrolü için gerekli stratejiler aktarılarak şirketlerin rekabet gücünü artırmalarına destek sağlanmaktadır.

Eğitmen: Gökhan EROL

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

Afrika Pazarına Giriş

Eğitimde, Afrika Kıtası ile ilgili güncel sosyo-ekonomik durum ile, ticari fırsatlar mercek altına yatırılmaktadır. Özellikle yeni pazar arayışında olan Türk üreticilere ve yatırımcılara, başlangıç aşamasında yol gösterici niteliktedir.

Eğitmen: Sedef KARAADAM

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

Dış Ticaret

KOBİ'ler için 10 Adımda İhracat

Eğitimde, katılımcıların uluslararası ticareti tüm yönleriyle anlamaları ve bir ürün ihraç etmeyi planlayan girişimcilerin doğru pazarlara ile uygun alıcılara nasıl ulaşabileceklerini öğrenmeleri amaçlanmaktadır.

Eğitmen: Gökhan EROL

[Detaylı Bilgi için Tıklayınız](#)

Süreç Yönetimi

Eğitimde, süreçlerin belirlenmesi, oluşturulması ve etkin biçimde yönetilmesine ilişkin konularda katılımcıların bilgilendirilmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca, kalite yönetim sistemi başta olmak üzere çeşitli yönetim sistemlerini uygulamak isteyen katılımcılara süreç yönetimi ve sistem kurulumu hakkında kapsamlı bilgi sunulmaktadır.

Eğitmen: Nuray ÜÇÜNCÜ

[Detaylı Bilgi için Tıklayınız](#)

Dış Ticaret

Dış Ticaretin Finansmanı ve Alternatif Finans Erişim

Bu eğitimde, dış ticaretin finansmanında kullanılan temel ve alternatif yöntemler hakkında kapsamlı bilgi edineceksiniz. İthalatçı, ihracatçı ve imalatçı-ihracatçı firmalar; dış ticaretin finansmanında kullanılan çeşitli ürünleri tanıyarak mevcut kredi olanaklarıyla bu yöntemleri karşılaştırma fırsatı bulacaklardır. Eğitim, firmaların ihtiyaçlarına uygun finansman araçlarını belirlemelerine ve dış ticaret operasyonlarında finansal verimliliği artırmalarına katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Eğitmen: İnci BİZİM

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

Kurumsallaşma

Aile şirketlerinde Kurumsallaşma

Eğitimde, bir işletmenin, faaliyetlerini kişilerin varlığına bağımlı olmadan sŸrdŸrebilmesini ve geliştirebilmesini sağlayan bir yapı oluşturulması amaçlanmaktadır. şirketlerin, patron, lider yŸnetici ve Ÿnemli personele bağımlı olmadan faaliyetlerini sağlıklı bir şekilde yŸrŸtebilmeleri ve geliştirebilmeleri hedeflenmektedir.

Eğitmen: Varol ŸNEL

[Detaylı Bilgi için Tıklayınız](#)

Yeni Nesil Patronlar Akademisi

Eğitimde, aile şirketlerinin sonraki kuşağa devri sırasında yaşanan sorunları en az seviyeye indirmek amaçlanmaktadır. Ayrıca yŸnetimi devir alacak olan yeni nesil patron adayını sŸrece hazırlamak hedeflenmektedir.

Eğitmen: Varol ŸNEL

[Detaylı Bilgi için Tıklayınız](#)

Dijital Pazarlama

Etkili LinkedIn Kullanımı

Eğitimde, katılımcıların LinkedIn platformunu etkin ve stratejik bir şekilde kullanmaları ve iş hayatında daha görünür ve etkili olmaları sağlanmaktadır. Katılımcıların iş dünyasındaki rekabetçi ortamda öne çıkmaları ve kariyer fırsatlarını maksimize etmeleri hedeflenmektedir.

Eğitmen: Barış YAŞBALA

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

Hedef Pazar Analizi ve Dijital Pazarlama

Eğitimde, hedef pazar analizi ile doğru ülkelerin tespiti ve pazardaki potansiyel alıcılara ulaşıldıktan sonra dijital pazarlama yöntemleri ile belirlenen stratejiler ile yeni pazarlarda potansiyel alıcılara ulaşılması hedeflenmektedir.

Eğitmen: Gökhan EROL & Barış YAŞBALA

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

Dijital Pazarlama

Yapay Zeka Destekli Hedef Pazar Analizi ve Dijital Pazarlama

Dijitalleşme, pandemi etkileri, tedarik zinciri sorunları ve küresel rekabet, işletmeler için sınır ötesi pazarlara erişimi kritik hâle getirmiştir. Bu eğitim, yapay zekâ destekli analizlerle uygun hedef pazarların belirlenmesini ve bu pazarlara yönelik etkili dijital pazarlama stratejilerinin geliştirilmesini amaçlamaktadır. Katılımcılar, veri odaklı pazar seçimi ve dijital kanallar üzerinden alıcılara ulaşma yöntemlerini öğrenerek küresel pazarlarda rekabet avantajı elde edecektir.

Eğitmen: Gökhan EROL & Barış YAŞBALA

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

E-Ticaret

E-İhracat Uzmanlığı

Eğitimde, katılımcılara uluslararası ticaretteki önemli konuları anlama, dijital pazarlama stratejilerini geliştirme ve küresel pazarlarda başarıyla yer almak için gereken yetkinlikleri kazandırma fırsatı sunulmaktadır.

Eğitmen: Serhat ATİK

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

E-İhracat Uygulamaları

Eğitim, e-ticaret ve e-ihracat olarak ikiye bölünmüştür. e-Ticaret bölümünde girişimcilere ürün yönetimi, satış ve lojistik gibi konularda bilgi kazandırılmaktadır. E-İhracat bölümünde ise dış ticaret ve gümrük alanında kariyer hedefleyenler ile işlerini globalleştirmek isteyenlere yönelik içerik sunulmaktadır.

Eğitmen: Serhat ATİK

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

Satış Teknikleri

İhracatçılar için Satış Teknikleri

Eğitim, ihracatçılara etkili satış teknikleri ve iletişim becerileri kazandırmayı amaçlamaktadır. Katılımcılar, uluslararası pazarda rekabet edebilmek için gerekli olan temel bilgileri edinerek, satış süreçlerini daha etkin bir şekilde yönetebileceklerdir.

Eğitmen: Ufuk ÖZÇELİK

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

Temel Satış Teknikleri ve İletişim

Eğitim, satış ve pazarlama ile ilgili temel bilgileri vererek, katılımcılara etkili satış teknikleri ve iletişim becerileri kazandırmayı amaçlamaktadır. Katılımcılara, gerekli olan temel teorik bilgilerin yanı sıra, satış ve pazarlama süreçlerini nasıl yönetebilecekleri konusunda yardımcı olmaktır.

Eğitmen: Ufuk ÖZÇELİK

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

Satış Teknikleri

Pazarlamadan Satışa KOBİ'lerde Strateji Oluşturma

Eğitimde KOBİ'lerin pazarlama ve satış stratejilerini geliştirmesine yönelik temel konular ile örnek uygulamalar işlenecektir. Katılımcıların işlerinde kullanabilecekleri stratejiler üretmesi ve KOBİ'lerin yaşadığı sorunlara çözüm bulacak bilgi ve yetkinlikleri kazanması hedeflenmektedir.

Eğitmen: Ufuk ÖZÇELİK

[Detaylı Bilgi için Tıklayınız](#)

Satış Yöneticileri için Yönetim Kodları

Eğitimde, satış yöneticilerinin satış yönetimi becerilerini geliştirmeleri amaçlanmaktadır. Katılımcılara etkili iletişim ve motivasyon yöntemleri aktarılırken, ekiplerini daha verimli şekilde yönetmeleri hedeflenmektedir.

Eğitmen: Ufuk ÖZÇELİK

[Detaylı Bilgi için Tıklayınız](#)

Satış Teknikleri

Satışta 10 Altın Kural

Eğitimde, satış süreçlerinde etkili stratejiler geliştirmek ve müşteri odaklı iletişim ile güven oluşturma becerilerini kazandırmak amaçlanmaktadır. Ürün bilgisi, rekabet analizi ve zaman yönetimi gibi konular ele alınarak, katılımcıların satış performanslarını ve müşteri ilişkilerini geliştirmeleri hedeflenmektedir.

Eğitmen: Ufuk ÖZÇELİK

[Detaylı Bilgi için Tıklayınız](#)

Ticari İngilizce Yazışma Teknikleri

Eğitim, ihracat yapmak isteyenler için profesyonel ve etkili İngilizce yazışma becerilerini geliştirmeye yönelik hazırlanmıştır. Katılımcılar, eğitim sonunda yazılı iletişimde daha yetkin hale gelecektir. Ayrıca farklı senaryolar ve kültürler arası uyum noktasında daha etkin olacaklardır.

Eğitmen: Ufuk ÖZÇELİK

[Detaylı Bilgi için Tıklayınız](#)

Pazarlama ve Marka

Etkili Marka Yolculuğu

Eğitimde, girişimcilerin ve KOBİ'lerin güçlü bir marka oluşturarak rekabet avantajı kazanmalarını ve sürdürülebilir bir büyüme sağlamalarını amaçlamaktadır. Katılımcıların markalaşma sürecinin temellerini öğrenerek etkili bir marka kimliği oluşturması bu sayede hedef kitleleriyle güçlü bir bağ kurmayı öğrenerek dijital dünyada markalarını başarılı bir şekilde yönetme becerisini sağlayabilmeleri hedeflenmektedir.

Eğitmen: Gonca BOZKURT

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

Kurumsal Marka Yönetimi

Eğitimde, KOBİ'lere ve girişimcilere güçlü bir marka kişiliği oluşturma, itibar yönetimi ve kriz yönetimi konularında rehberlik edilmesi amaçlanmaktadır. Katılımcılar, teorik bilgiler ve pratik araçlarla markalarını sektörlerinde ön plana çıkaracak stratejileri öğrenirken, dijitalde marka yönetiminin önemli noktalarına da hakim olacaklardır.

Eğitmen: Gonca BOZKURT

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

Dijital Dönüşüm

Dijital Dönüşüm Yönetimi

Eğitimde, işletmelerin dijitalleşme sürecini stratejik bir bakış açısıyla nasıl yönetebileceği, veri odaklı kararlarla verimliliği nasıl artırabileceği ve yeni teknolojileri iş süreçlerine entegre ederek nasıl rekabet avantajı sağlayabileceği ele alınacaktır. Katılımcılar, Endüstri 4.0, yapay zeka, büyük veri ve IoT gibi teknolojilerin sunduğu fırsatları sadece anlamakla kalmayacak, aynı zamanda bu teknolojileri iş süreçlerinde etkin bir şekilde kullanmayı pratik uygulamalarla deneyimleyecektir.

Eğitmen: Yar. Doç. Dr. Şeyma BOZKURT UZAN

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

Dijital Dönüşüm

Yapay Zeka ile Büyük Veri Analizi

Eğitimde, girişimcilerin ve KOBİ'lerin güçlü bir marka oluşturarak rekabet avantajı kazanmalarını ve sürdürülebilir bir büyüme sağlamalarını amaçlamaktadır. Katılımcıların markalaşma sürecinin temellerini öğrenerek etkili bir marka kimliği oluşturması bu sayede hedef kitleleriyle güçlü bir bağ kurmayı öğrenerek dijital dünyada markalarını başarılı bir şekilde yönetme becerisini sağlayabilmeleri hedeflenmektedir.

Eğitmen: Yar. Doç. Dr. Şeyma BOZKURT UZAN

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

Şirketler için Yapay Zeka

Bu eğitim, şirketlerin yapay zekâ teknolojilerini anlayarak operasyonlarında etkili biçimde kullanmalarını sağlamak amacıyla hazırlanmıştır. Program, teorik bilgiler yerine işletmelerde uygulanan gerçek yapay zekâ örneklerine odaklanmaktadır.

Eğitmen: Yar. Doç. Dr. Şeyma BOZKURT UZAN

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

Dijital Dönüşüm

Yapay Zeka ve Siber Güvenlik

Bu eğitim, yapay zekâ ve siber güvenliğin temel kavramlarını, tehdit tespiti ve savunma yaklaşımlarını ile yapay zekâ destekli siber güvenlik uygulamalarını öğretmeyi amaçlar. Katılımcıların, örnek senaryolar ve pratik çalışmalarla edindikleri bilgileri iş hayatına taşımaları hedeflenir.

Eğitmen: Yar. Doç. Dr. Şeyma BOZKURT UZAN

[Detaylı Bilgi için Tıklayınız](#)

Yapay Zeka ile Proje Yazım

Bu eğitim, yapay zekânın proje yazım süreçlerine nasıl entegre edilebileceğini, AI destekli veri analizi ile dokümantasyon tekniklerini ve proje önerisi ile raporlama aşamalarında yapay zekâdan nasıl yararlanılabileceğini öğretmeyi amaçlamaktadır. Katılımcılar, proje yazımını hızlandırmak ve kaliteyi artırmak için AI tabanlı araçların kullanımını uygulamalarla deneyimleyecektir.

Eğitmen: Yar. Doç. Dr. Şeyma BOZKURT UZAN

[Detaylı Bilgi için Tıklayınız](#)

Finans ve Mali Yönetim

Mali Tablolar Analizi

Bu eğitimin amacı, katılımcıların bilanço ve gelir tablosu başta olmak üzere temel mali tabloları doğru okuma, analiz etme ve yorumlama becerilerini geliştirmektir. Eğitim kapsamında dikey–yatay analiz ve oran analizi gibi temel finansal analiz yöntemleri uygulamalı olarak ele alınarak, finansal veriler üzerinden daha sağlıklı ve stratejik karar alma yetkinliği kazandırılması hedeflenmektedir.

Eğitmen: Prof. Dr. Serhat YANIK

[Detaylı Bilgi için Tıklayınız](#)

Finansçı Olmayanlar için Finans

Bu eğitimin amacı, finans departmanı dışında görev yapan çalışanların finans ve muhasebe süreçlerine ilişkin temel bilgi ve farkındalıklarını artırarak, finansal tabloları daha doğru okuyup yorumlayabilen ve karar süreçlerine katkı sağlayan bireyler olmalarını sağlamaktır.

Eğitmen: Prof. Dr. Serhat YANIK

[Detaylı Bilgi için Tıklayınız](#)

Sürdürülebilirlik

Dijital Ürün Pasaportu

Bu eğitim programının temel hedefi, Türk ihracatçılarının 2026 yılı itibarıyla karşılaşacağı en önemli ticari bariyerlerden biri olan Dijital Ürün Pasaportu (DPP) regülasyonuna karşı operasyonel bir güvence oluşturmaktır. Inovakademi, otuz beş yıllık dış ticaret tecrübesini akademik uzmanlıkla birleştirerek, sanayicilerin en büyük endişelerinden biri olan AB pazarını kaybetme riskini ortadan kaldırmayı amaçlamaktadır.

Eğitmen: Doç. Dr. Şenay BALBAY

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

Ekip Performansı ve Liderlik Yetkinlikleri

Zaman Yönetimi ve Ertelemeyi Bırakma Stratejileri

Bu eğitim, ertelemeyi iş performansını etkileyen bilişsel ve duygusal bir davranış örüntüsü olarak ele alır; zaman yönetimini öncelik, planlama ve dikkat/enerji yönetimi üzerinden yeniden tanımlar. Katılımcılar, erteleme tetikleyicilerini fark ederek önceliklendirme, planlama ve işleri başlatmayı kolaylaştıran pratik araçlar kazanır.

Eğitmen: Dr. Yasemin MANAVBAŞI

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

Takım Roller ve İş Birliği Haritalama

Bu eğitim, doğru rol, doğru insan ve doğru iletişim yaklaşımıyla ekip üyelerinin güçlü yönlerini ve iş birliği stillerini görünür kılarak takım uyumu ve verimliliği artırır. Envanterler ve uygulamalarla rol netliği, görev dağılımı ve ekip karar süreçleri geliştirilir. 4–6 hafta süren hibrit program, kurum ihtiyaçlarına göre uyarlanır.

Eğitmen: Dr. Yasemin MANAVBAŞI

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

Ekip Performansı ve Liderlik Yetkinlikleri

Etkili İletişim

Bu eğitim, iş ortamında güven temelli iletişim kurmayı ve çatışmaları yapıcı biçimde yönetmeyi hedefler. Katılımcılar empati, aktif dinleme ve net ifade becerilerini geliştirerek zor konuşmaları sakin ve çözüm odaklı şekilde yönetmeyi öğrenir. Uygulamalarla psikolojik güveni, saygıyı ve iş birliğini güçlendiren iletişim araçları kazandırılır.

Eğitmen: Dr. Yasemin MANAVBAŞI

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

Koçvari Yaklaşımla Etkili Ekip Yönetimi

Bu eğitim, koçvari liderlik yaklaşımıyla geri bildirim kültürünü ve gelişim odağını güçlendirerek çalışan bağlılığı ve performansı artırmayı hedefler. Katılımcılar, etkili geri bildirim verme ve alma, aktif dinleme, netlik-empati dengesi ve gelişim konuşmalarını yapılandırma becerileri kazanır. Ekipler ortak bir gelişim dili ile daha verimli ve keyifli çalışır.

Eğitmen: Dr. Yasemin MANAVBAŞI

Detaylı Bilgi için Tıklayınız

Eğitmen Özgeçmişleri

Gökhan EROL

A.Ü. İşletme mezunu EROL, iş hayatına Evyap Holding ve Ödül İlaç firmalarında devam etmiştir. 2002 yılından bu yana dış ticaret, hedef pazar analizi, uluslararası pazarlama ve devlet yardımları alanlarında sahip olduğu uzmanlığı, eğitim ve danışmanlık çalışmaları ile sektördeki 30 yıllık tecrübesini paylaşmaktadır. 30 yıllık deneyimiyle Türkiye genelinde 30 binden fazla nitelikli Dış Ticaret uzmanının yetişmesine destek vermiştir. Kobilere danışmanlık yaparak SWOT analizi ve anayol haritaları oluşturmaktadır. "İçinden Dış Ticaret Geçen Sohbetler" seminerleri ile deneyimlerini üniversiteliler ve sektöre yeni girmiş dinleyicilerle paylaşmaktadır. 2010 yılında fikir babası ve koordinatörü olduğu "Dış Ticaret Perileri" projesi başarısıyla ses getirmiştir. "Yatırımcılar İçin Yeni Teşvik Uygulamaları ve Yatırım Rehberi" isimli yayımlanmış bir kitabı bulunmaktadır. Inovakademi ekibiyle 2024'te ortak kitap çalışmalarını sürdürmektedir.

Eğitmen Özgeçmişleri

Prof. Dr. Serhat YANIK

1991 yılında İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü'nden mezun olan Prof. Dr. Serhat Yanık, yüksek lisans ve doktora eğitimini İstanbul Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır. Akademik kariyerine İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde başlayan Yanık, 2008–2016 yılları arasında Doçent, 2016 yılından bu yana ise Profesör olarak görevini sürdürmektedir. Muhasebe, finans, denetim ve sigortacılık alanlarında çok sayıda üniversite ve kurumda dersler ve eğitimler vermekte; ulusal ve uluslararası düzeyde yayımlanmış akademik çalışmaları bulunmaktadır. Aynı zamanda İstanbul Üniversitesi Kitleli Fonlama Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürlüğü ile Türkiye Muhasebe Uzmanları Derneği Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir. Akademik çalışmalarının yanı sıra finans sektöründe de aktif görevler üstlenen Prof. Dr. Yanık; çeşitli şirketlerde bağımsız yönetim kurulu üyeliklerinde bulunmuş olup hâlen ICBC Turkey Bank A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Serbest Muhasebeci Mali Müşavir (SMMM) ve Bağımsız Denetçi belgelerine sahiptir.

Eğitmen Özgeçmişleri

Doç. Dr. Şenay BALBAY

Doç. Dr. Şenay Balbay, lisans eğitimini Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümünde, yüksek lisansını Pamukkale Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölümünde, doktorasını ise Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi ve Anadolu Üniversitesi ortak programında tamamlamıştır. Akademik kariyeri öncesinde otomotiv yan sanayinde ve özel sektörde deneyim kazanmıştır. Hâlen Endüstriyel Sürdürülebilirlik Anabilim Dalı Başkanı olarak görev yapmakta; Karbon ve Su Ayak İzi, Yaşam Döngüsü Analizi ve Yeşil Mutabakat alanlarında dersler vermektedir. Çalışmaları sürdürülebilirlik, geri dönüşüm ve hidrojen depolama teknolojilerine odaklanmakta olup, atık lastiklerin geri kazanımına yönelik patent sahibidir. TÜBİTAK ve BAP projelerinde görev almış, uluslararası dergilerde yayımlanmış çalışmaları bulunmaktadır.

Eğitmen Özgeçmişleri

Yar. Doç. Dr. Şeyma BOZKURT UZAN

Dr. Öğr. Üyesi Şeyma Bozkurt Uzan, İstanbul Beykent Üniversitesi Yazılım Mühendisliği öğretim üyesi olup yapay zeka, veri bilimi ve çok kriterli karar verme alanlarında uzmandır. Uluslararası projelerde yer almış, dikey tarım ve DeepTech eğitimleriyle sürdürülebilir çözümler ve ileri teknoloji yetkinlikleri geliştirmektedir.

Dr. Yasemin MANAVBAŞI

Dr. Yasemin Manavbaşı, ICF akredite ACC Üst Düzey Yönetici Koçu, eğitmen ve eğitim tasarımcısıdır. Beyin temelli kişilik ve liderlik gelişimi programları sunar. ODTÜ mezunu, Avusturya'da doktora çalışmaları yapmış ve uluslararası projelerde görev almıştır. Stres yönetimi, odaklanma ve verimlilik alanlarında eğitim verir; Primordial Sound Meditasyonu öğretmeni ve müzisyendir.

Eğitmen Özgeçmişleri

İnci BİZİM

U.Ü. Matematik mezunu ve Işık Üniversitesi MBA yapmış olan BİZİM, 1991'de Emlak Bankası'nda başladığı bankacılık kariyerini Koç Bank, Yapı Kredi ve Akbank'ta sürdürmüştür. Kambiyo Uzmanı, Dış İşlemler ve Trade Finance Yöneticisi olarak görev yapmıştır. 33 yıllık deneyimiyle dış ticaret ve satış konusunda eğitimler vermektedir.

Sedef KARAADAM

Saint Michel Fransız Lisesi'ni 1989 yılında bitirmiş olan KARAADAM, İTÜ Çevre Mühendisliği ve ardından Boğaziçi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği bölümü 1998 mezunudur. Sırasıyla Arkas Lloyd Triestino Line Satış temsilciliği (Batı Afrika hattı), CMA-CGM Fransız Hattı, Batı Afrika Ticari Müdürlüğü görevlerinde bulunmuştur. Halen tecrübelerini Inovakademi bünyesinde paylaşmaktadır.

Eğitmen Özgeçmişleri

Bariş YAŞBALA

TEMA Vakfı, Greenpeace, TOG Vakfı gibi birçok sivil toplum kuruluşunda gönüllü olarak çalışmaktadır. Marmara Üniversitesi Almanca İşletme Enformatiği Bölümünden mezun olmuştur. Markaların dijital dünyada doğru şekilde yer alması için şirketlere ve üniversitelere sosyal medya ve LinkedIn eğitimleri vermektedir. Dijital iş geliştirme alanında uzmanlaşan Barış Yaşbala, İhracatta dijital pazarlama ve yeni müşteriler bulma alanında da danışmanlık yapmaya devam etmektedir.

Serhat ATİK

Lise eğitimini web tasarımı, üniversite eğitimini ise bilgisayar programcılığı alanında tamamlamıştır. Halen Medya İletişimi bölümü lisans programına devam etmektedir. 2013 yılında e-ticaret kariyerine başlamıştır ve 2015 yılından itibaren e-ticaret yöneticiliği yapmaya başlamıştır. Sektörel deneyimlerinden, bilgi birikiminden ve aldığı eğitimlerden yola çıkarak, sektörel tecrübelerini paylaşmak için eğitmenlik kariyerine adım atmıştır.

Eğitmen Özgeçmişleri

Ufuk ÖZÇELİK

TED Ankara Koleji'nin ardından Hacettepe Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatı ile Anadolu Üniversitesi Adalet Bölümü'nü tamamlamıştır. Coca-Cola, G2M ve Ülker'de bölge yöneticiliği yapmış; 2003'ten sonra inşaat sektöründe REHAU, Esenpen ve Termodinamik Pencere'de yönetici olarak görev almıştır.

2009–2014 arasında Libya HB Group'ta İş Geliştirme Müdürü olarak çalışmış, Türkiye'de satış direktörlüğü ve pazar araştırması danışmanlığı görevlerinde bulunmuştur. Satış ve ekip yönetimi alanlarında uzmanlaşmıştır.

Varol ÜNEL

Saint Benoit Fransız Erkek Lisesi'nin ardından Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. Üniversite yıllarından itibaren Unimetal (Unifree) Duty Free İşletmeciliği A.Ş.'de çeşitli görevlerde bulunmuştur. ABD'de Purdue Üniversitesi'nde işletme alanında yüksek lisans yapmış; daha sonra Pak Gıda (Pakmaya) Dış Ticaret A.Ş.'de İhracat Bölge Müdürü olarak görev almıştır. 2000 yılından itibaren kendi işini kurarak dış ticaret alanında çalışmalarını sürdürmektedir.

Eğitmen Özgeçmişleri

Gonca BOZKURT

Dr. Bozkurt, Gazi Üniversitesi İşletme lisansının ardından Marka Yönetimi yüksek lisansını ve Dijital Pazarlama odaklı doktorasını tamamlamıştır. Dijital pazarlama ve sosyal medya üzerine akademik çalışmalar yaparak makale ve kitap bölümleri yazmıştır. Avrupa Birliği projelerinde eğitmen ve mentor olarak görev almıştır. Girişimci ve KOBİ'lere dijital pazarlama, marka yönetimi ve e-ticaret konularında eğitim ve danışmanlık sunmaktadır.

Nuray ÜÇÜNCÜ

Nuray Üçüncü, 2006'da Uludağ Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur. Çevre, kalite ve iş sağlığı yönetim sistemleri ile otomotiv sektörü alanlarında danışmanlık ve eğitim hizmetleri vermektedir. İş sağlığı güvenliği müşavirliği ve baş denetçilik yapmıştır. Çeşitli sektörlerde danışmanlık sunmakta ve Inovakademi ile birçok kuruluştaki eğitimler vermeye devam etmektedir.

Bizimle İletişime Geçin



info@inovakademi.com



Cevizli Mahallesi Mustafa Kemal Caddesi
Hukukçular Towers A Blok No: 66
A Kat: 18 D.No: 111 Kartal / İstanbul



+90 (216) 709 73 32



www.inovakademi.com